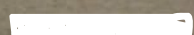


Stratégie 2025

VERS UNE SOCIÉTÉ DURABLE ET CONNECTÉE



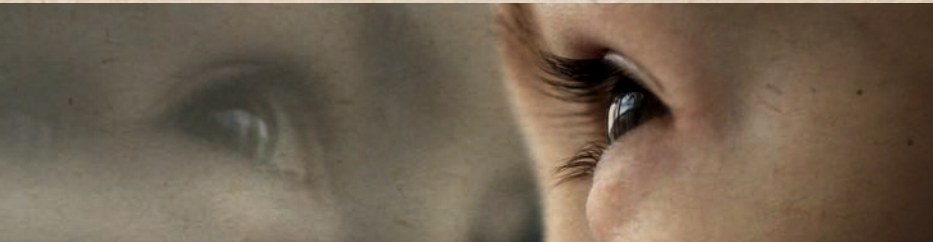
Sommaire

Editorial	p. 04
-----------	-------



Partie I – Réalités

Nos activités : des services essentiels pour Genève	p. 06
Participations et coopérations	p. 08
Au confluent des transitions	p. 09



Partie II – Perspectives

Vision/Mission	p. 16
Valeurs	p. 18
Nos lignes de force pour 2025	p. 20
Satisfaction client	p. 22
Pérennité économique	p. 28
Transition environnementale	p. 32
Outil industriel	p. 40
Potentiel humain	p. 46
Transformation numérique	p. 52



Une transition énergétique déterminée pour répondre à l'urgence climatique

Nous nous inscrivons dans la voie de la transition énergétique parce qu'il s'agit de notre responsabilité envers les générations futures. L'affirmation est claire, mais insuffisante. On ne peut plus se contenter aujourd'hui de promettre.

Notre entreprise a déjà beaucoup fait, et se positionne souvent comme pionnière, dans le domaine de la transition énergétique. Cependant, il faut aller plus vite, plus loin, et agir de manière plus déterminée pour obtenir des résultats rapides et mesurables. L'urgence climatique n'attend pas.

Les outils et les méthodologies classiques ne permettent plus de traiter les questions environnementales et les enjeux climatiques. Tout simplement parce qu'ils n'ont pas ce caractère d'urgence. Le combat climatique nous impose une vision large, ouverte et innovante.

C'est à un développement massif des énergies renouvelables, couplé à une nette diminution de la consommation énergétique, que nous nous attelons aujourd'hui.



Pour relever ce défi, nous devons travailler en proximité avec nos propriétaires (l'Etat de Genève, la Ville de Genève et les communes genevoises), avec les entreprises, avec les professionnel-le-s de la branche, avec les institutions, et avec les citoyen-ne-s. C'est pourquoi SIG assume son rôle de bras industriel de l'Etat et propose des solutions innovantes à ses client-e-s.

Ce partenariat avec l'Etat et les collectivités, dans le respect des rôles de chacun-e, est d'ailleurs une grande chance. La transition énergétique se fera avec le politique et le tissu économique et associatif, et non en ordre dispersé. Seule une union solide nous permettra de nous hisser à la hauteur des enjeux.

Il nous faut donner des réponses fortes à des problèmes globaux, tout en cultivant une relation de proximité avec la population genevoise. Car le bien commun se définit à l'échelle humaine. Cette ligne d'équilibre, ô combien fragile, se doit d'être suivie. Le respect de l'autre, des idées de chacun-e, des différences, fait partie de notre mission. Si nous voulons des lendemains vivables, une terre accueillante pour nos enfants, nous devons être résolument dans l'engagement, mais aussi dans l'éthique.

L'avenir se construit par chacun-e, et pour toutes et tous.

Michel Balestra
Président

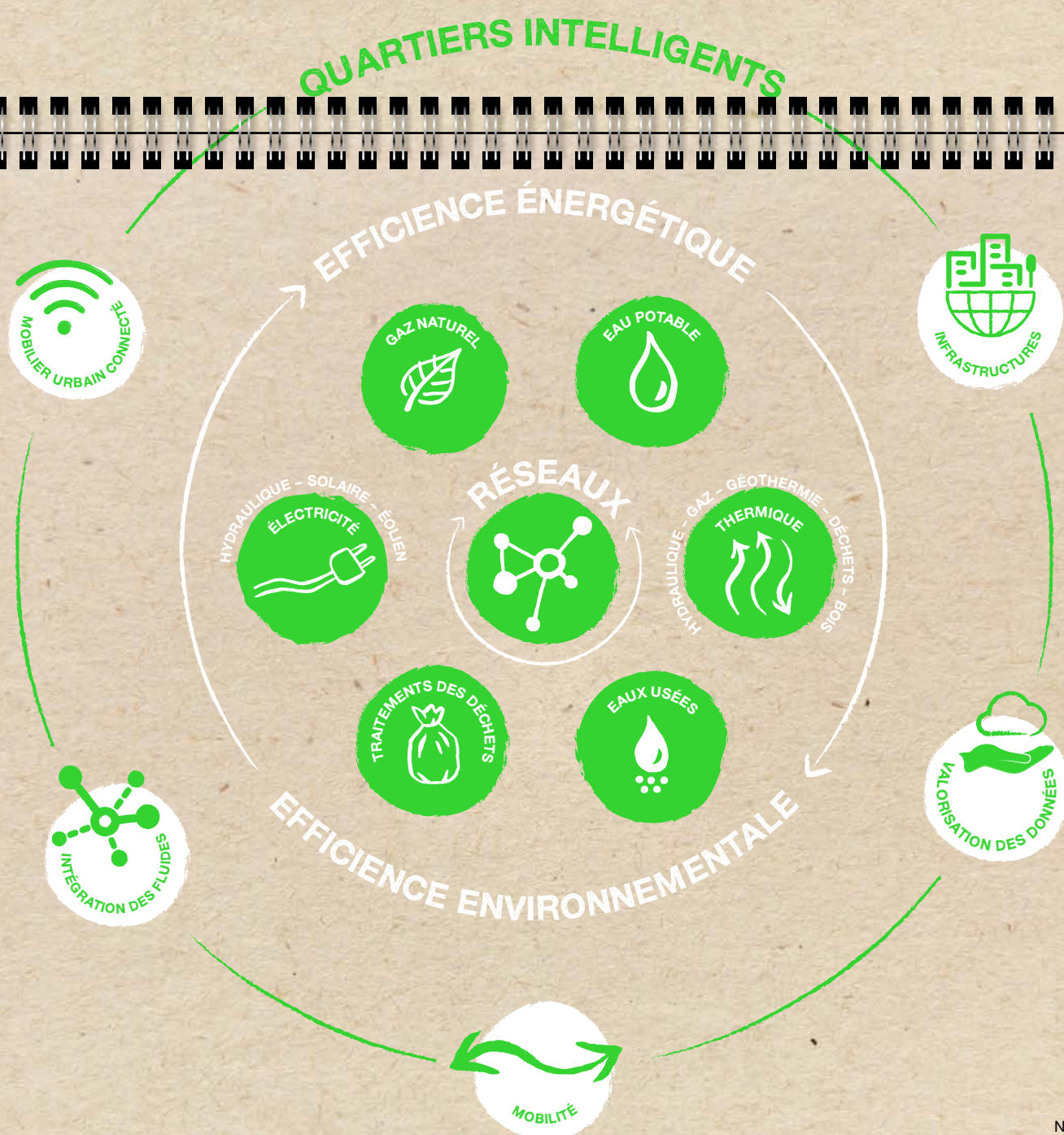
Christian Brunier
Directeur général

Nos activités : des services essentiels pour Genève

SIG est une entreprise industrielle et autonome, de droit public, au capital de 100 millions de francs, réparti entre l'Etat de Genève (55 %), la Ville de Genève (30 %) et les communes genevoises (15 %).

Elle réalise un chiffre d'affaires brut supérieur à 1 milliard de francs et compte près de 1700 collaboratrices et collaborateurs.

Chaque jour, SIG assure des services essentiels aux Genevois-es. Elle fournit l'eau, le gaz, l'électricité, l'énergie thermique et soutient le développement des quartiers intelligents pour Genève. Elle traite les eaux usées, valorise les déchets et met en œuvre des programmes d'efficacité énergétique et environnementale.



Participations et coopérations

SIG participe à des programmes de coopération avec d'autres entités publiques ou privées. Ces coopérations peuvent prendre la forme de prises de participation, de fondation de sociétés de capitaux ou de consortiums, en Suisse ou à l'étranger.

Il y a un siècle, l'entité qui allait devenir SIG a participé à la fondation d'Energie Ouest Suisse (EOS) afin d'assurer l'approvisionnement électrique par la construction et l'exploitation d'ouvrages hydrauliques ainsi que par l'interconnexion des réseaux électriques. Ce partenariat a permis, entre autres, la construction du premier réseau de haute tension entre Lausanne et Genève, puis la construction du barrage hydraulique de la Grande Dixence.

Dans cet esprit de coopération, les participations permettent à SIG de **mutualiser des ressources, d'élargir des prestations et de partager des savoir-faire** entre partenaires pour remplir sa mission auprès de ses client-e-s.

Dans le but de maîtriser son portefeuille de participations et de veiller à un alignement strict de celles-ci avec sa stratégie, ses objectifs et ses valeurs, SIG prend part activement au pilotage de ces participations et évalue périodiquement le bien-fondé des partenariats ainsi que l'opportunité de nouvelles coopérations.

Au confluent des transitions

Une stratégie est une route, c'est aussi la recherche d'un équilibre rendu complexe par les tensions traversant nos sociétés.

Nous nous trouvons au confluent de trois transitions. **Une transition écologique, une transition numérique, mais aussi une transition socio-économique.** Et ces transitions ne s'harmonisent pas facilement, générant un ensemble de risques et d'opportunités que nous devons identifier et gérer.

Dans une situation d'urgence climatique, la transition écologique est devenue une évidence. Nous avons atteint et, souvent, dépassé les limites physiques de la planète. Pour survivre, nous devons nous engager dans une dynamique durable, et réaliser des modifications profondes des systèmes de production et de consommation.

La transition numérique transforme tout ce qu'elle touche. Elle est l'un des vecteurs les plus puissants des changements de notre société. Mais l'automatisation et la robotisation amènent également leur lot d'incertitudes, notamment sur l'avenir de nos emplois, les systèmes de gouvernance des Etats et la place de l'humain face à l'intelligence artificielle. Par ailleurs, les avancées numériques se révèlent fortement énergivores.

Le numérique porte un potentiel formidable d'innovation, tout en étant le germe d'un possible déséquilibre du système.

L'économie et la société se transforment à travers les « consom'acteurs ». Ceux-ci utilisent et gèrent un nombre accru d'informations, ils court-circuitent les intermédiaires et demandent de la transparence. Mais ils sont aussi conditionnés par les nouvelles propagées sur Internet. La perte de confiance dans les systèmes existants fragilise les institutions et les médias comme les entreprises.

Ainsi, les trois transitions sont en état de tension. Elles sont le théâtre d'une réorientation de l'économie et de la société vers un modèle plus durable, une vision de la société dépassant celui mis en place par la révolution industrielle et les Trente Glorieuses. Si « croissance et progrès » étaient les maîtres mots, **« adaptabilité et sobriété » prennent aujourd'hui une place centrale.**

Au cœur des défis de demain

Notre société est confrontée à des défis importants tels que le vieillissement de la population, les fractures sociales ou l'évolution des modes de vie (habitat, mobilité, travail, etc.).

Les systèmes urbains peuvent-ils se transformer pour s'adapter à ces défis et s'engager dans la voie du développement durable? Cette question entre en résonance avec d'autres préoccupations: trouver la place de l'humain dans les systèmes de production notamment face à l'intelligence artificielle, ou encore répondre à l'inquiétude des populations face aux risques naturels et industriels.

Un autre défi est celui de notre rapport au temps. Les technologies mobiles et l'afflux d'informations font émerger une exigence d'immédiateté. Or, une politique énergétique se base sur des investissements et des infrastructures qui s'inscrivent dans le long terme. Tenir le cap de la durée dans un monde en agitation perpétuelle, tout en gardant l'agilité nécessaire pour intégrer les innovations dans son champ de réflexion, voilà le défi complexe qui se pose à toute organisation ayant une conscience et un rôle sociaux.

Les client-e-s, des individus aux préoccupations spécifiques

Les entreprises s'adressent désormais à des client-e-s plus averti-e-s, autonomes et exigeant-e-s, en demande d'éthique et de respect. On ne parle plus à des groupes homogènes, mais à des individus ou des communautés d'individus avec leurs principes et leurs contradictions. Ce qui enrichit la communication, mais ne la facilite pas.

Avec la mondialisation et l'accélération des échanges internationaux, la profondeur et l'authenticité du local retrouvent paradoxalement leur importance. Le terme «glocal» symbolise bien la situation. Et cette tension entre les grandes tendances socio-économiques qui demandent de prendre en compte des mouvements sur les marchés européens, voire mondiaux, et la nécessité de mener des actions qui ont pour fondement les besoins de l'individu, n'est pas le moindre des défis.

Un contexte réglementaire en évolution

La Stratégie Énergétique 2050 de la Confédération a été plébiscitée par les Genevois-es lors des votations de 2017. Des paquets de mesures sont graduellement mis en œuvre par la Confédération pour promouvoir les énergies renouvelables, leur financement, l'efficacité énergétique et la sortie du nucléaire. SIG est bien en avance par rapport à certains jalons fixés par cette stratégie qu'elle aurait souhaité plus ambitieuse.

A cela s'ajoute la révision en cours de la loi sur l'approvisionnement en électricité (LApEI). SIG s'est opposée fermement à l'ouverture du marché de l'électricité proposée par cette révision, non pas dans un esprit protectionniste, mais parce que cette dernière ne favorise pas la qualité environnementale de l'énergie.



Contexte genevois

Des enjeux énergétiques et environnementaux à plusieurs niveaux

Le Canton a validé sa **conception générale de l'énergie (CGE 2013)** qui s'appuie sur la société à 2000 watts sans nucléaire comme vision à long terme, et intègre les objectifs de la **stratégie énergétique 2050** du Conseil fédéral.

Le développement des énergies renouvelables est au cœur des préoccupations du Département du territoire. Les projets GEothermie 2020 et GeniLac s'inscrivent dans cette dynamique. La politique de la gestion des déchets orientée sur le tri, et la construction de Cheneviers IV, redimensionnée en conséquence, font également l'objet d'une attention particulière.

Le Canton souhaite réduire la demande d'énergie, augmenter la production d'énergies locales et mobiliser les acteurs publics et privés afin qu'ils intègrent davantage les enjeux énergétiques et environnementaux dans les projets dont ils ont la responsabilité.

La Smart City, les citoyen-ne-s se réapproprient la cité

Dans les villes intelligentes, les politiques publiques liées à l'aménagement du territoire telles que le logement, l'éclairage, la mobilité, l'énergie, l'eau, les déchets ou l'assainissement se conçoivent de manière transversale et cohérente. **La Smart City est un projet sociétal qui vise à améliorer la qualité de vie et qui traduit la confluence des enjeux écologiques, numériques et sociétaux.** La technologie, qui joue un rôle important, est un moyen et non une fin. Elle se doit de rester sobre et pertinente au regard de ses impacts écologiques.

Au travers des objets connectés, les activités humaines produisent un nombre considérable de données que les villes intelligentes pourraient utiliser, dans le respect de la sphère privée, pour fournir des services répondant mieux aux usages de leurs citoyen-ne-s. Ces derniers se réapproprient ainsi leur ville et deviennent des parties prenantes de son développement. Cette nouvelle réalité impose de nouveaux paradigmes.

Contexte SIG : une entreprise face aux défis de son temps

Les nouveaux rôles d'un expert des réseaux

La mise en commun des savoir-faire dans le développement, l'exploitation et la maintenance des réseaux du sous-sol genevois permet à SIG de **créer des synergies et des solutions multifluides innovantes**. Cette expertise nous confère en plus des responsabilités qui dépassent largement le rôle de fournisseur. Nous sommes des facilitateurs, nous créons du lien au sein de la cité. Cela suppose une relation de confiance avec nos client-e-s, les autorités cantonales et communales ainsi que le tissu économique et associatif local pour renforcer leur satisfaction.

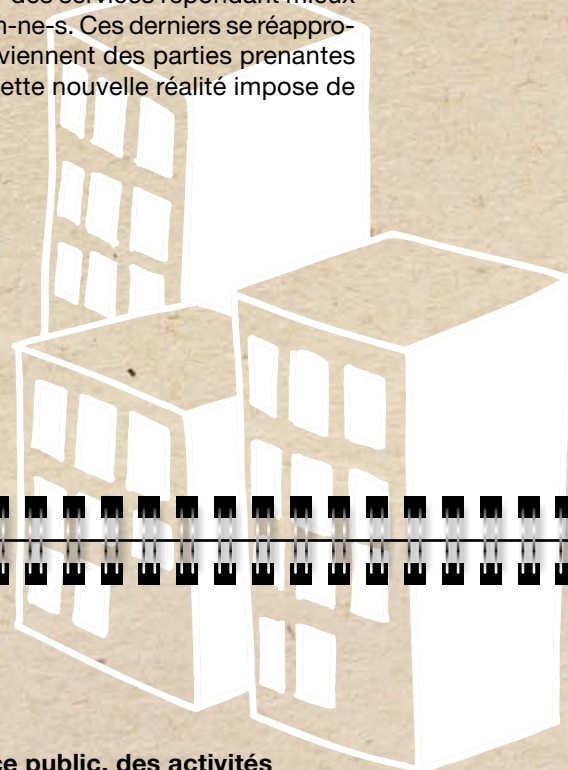
Nous sommes au cœur de la transition genevoise, écologique bien sûr, mais également numérique et sociétale.

Une entreprise de service public, des activités en concurrence, des tâches d'intérêt public

SIG a pour mission légale de fournir des prestations énergétiques (notamment distribution d'électricité et de gaz) et liées à l'environnement (eau potable, eaux usées, valorisation des déchets) avec une qualité et une sécurité maximales et à un prix compétitif. La capacité de SIG à couvrir les coûts de ses activités à long terme et à générer une rentabilité suffisante pour assurer notamment ses investissements dans la transition environnementale est un enjeu crucial pour l'entreprise.

SIG agit également sur des marchés ouverts à la concurrence pour près de la moitié de son chiffre d'affaires, marchés dans lesquels de nombreux changements apparaissent, du fait de la volonté politique fédérale d'une part et, d'autre part, de nombreuses ruptures technologiques.

Afin de contribuer à atteindre les objectifs cantonaux en matière d'environnement, de mobilité et de numérique, SIG réalise un certain nombre de tâches dites « d'intérêt public » au-delà de celles confiées par la loi. Elles sont répertoriées dans une **Convention d'objectifs**, formalisant les attentes entre l'Etat et SIG. Ces tâches ont un caractère particulier dans le sens où elles ne remplissent pas, temporairement ou définitivement, les critères de risques ou de rentabilité pratiqués dans la branche et fixés par le Conseil d'administration.



Des concurrents venant d'autres secteurs

Les nouveaux entrants dans le monde de l'énergie proviennent parfois d'autres horizons. Par leur connaissance du besoin client ou leur maîtrise du traitement de la donnée et des algorithmes, les concurrents potentiels n'ont plus besoin d'être des intervenants historiques du secteur. Pensons au monde de la distribution ou encore celui des technologies numériques dont les capacités d'investissement massives et d'innovation rapide ne sont plus à démontrer. L'objectif des nouveaux acteurs dans le monde de l'énergie sera de supprimer tout intermédiaire pour proposer une offre plus attractive.

Une entreprise dotée d'une vision humaniste

SIG se définit comme une communauté de femmes et d'hommes engagés dans un projet de transformation sociétale pour le bien commun. **L'entreprise place la dimension humaine au cœur de sa relation avec ses parties prenantes et offre des conditions de travail favorisant la confiance, la collaboration, la responsabilisation et la performance.** SIG ambitionne de devenir une entreprise à vocation humaniste, tant dans sa gestion que dans la construction d'une politique sociale inclusive et responsable.

Etre humaniste, c'est d'abord faire preuve d'empathie. Cela signifie mieux comprendre nos collaboratrices et collaborateurs, nos client-e-s, nos partenaires, nos propriétaires et les citoyen-ne-s pour les intégrer, dans toute leur diversité. Mais être humaniste, c'est aussi respecter une éthique, dire que l'intérêt général peut prévaloir sur l'intérêt particulier. C'est garantir la non discrimination et promouvoir l'inclusion de toutes et tous afin que la différence et la complémentarité nous permettent de répondre encore mieux aux besoins de nos client-e-s.



Le défi pour SIG est crucial : il implique à la fois de capitaliser sur ses cœurs de métiers avec une vision stable à long terme, saisissant les opportunités et gérant les risques identifiés, et de **s'engager sur la voie des transitions écologique, numérique et socio-économique.**

Vision

Notre vision présente ce que nous voulons devenir et la cible que nous voulons atteindre.

Référence de la transition énergétique en Suisse, SIG est un acteur industriel engagé pour le développement d'une société durable et connectée.

Mission

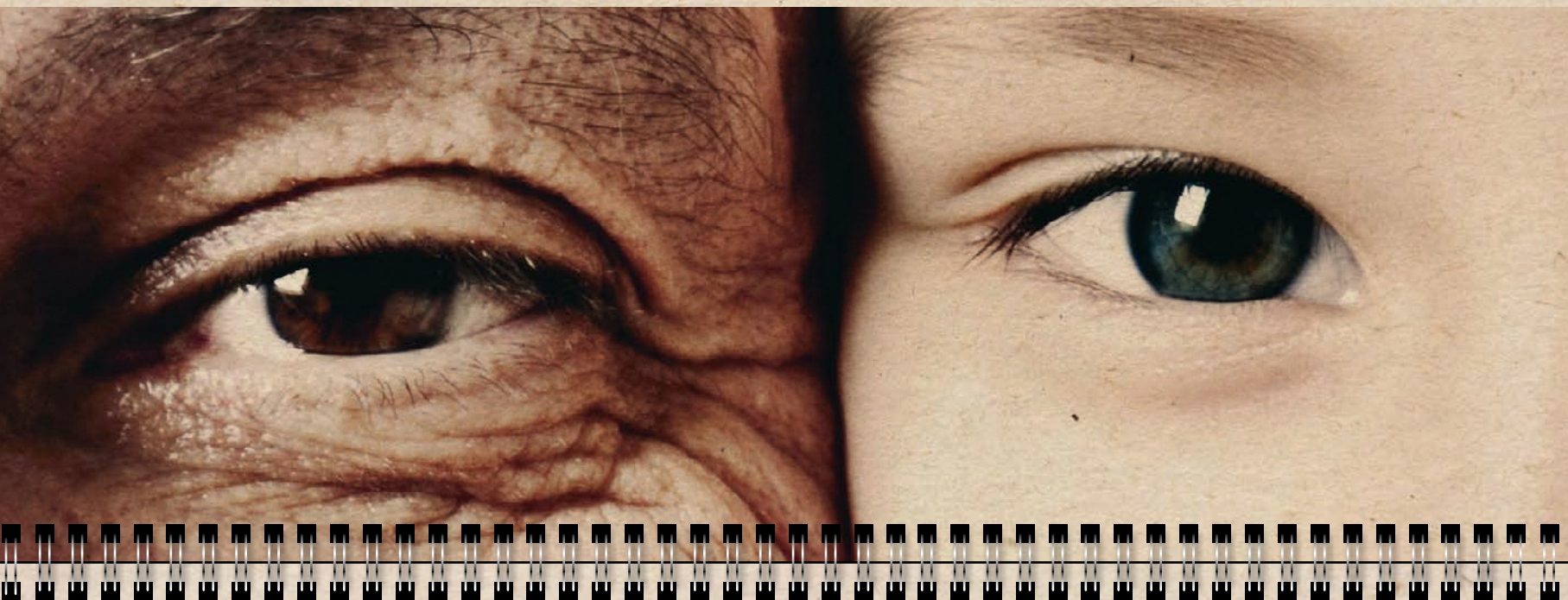
Notre mission définit notre raison d'être et nos objectifs fondamentaux, ce que nous faisons et comment nous le faisons.

SIG assure au quotidien les services essentiels à Genève grâce à son savoir-faire dans la gestion des réseaux d'énergies, d'eaux, et dans le traitement des déchets. SIG développe des quartiers intelligents et propose à ses client-e-s des solutions fiables, performantes, innovantes et respectueuses de l'environnement.



Valeurs

Nos valeurs sont liées à l'histoire de SIG
et fondent notre identité et notre culture d'entreprise.



Durabilité

Conscients de l'importance de notre mission, **nous plaçons le développement durable au centre de nos actions.** Notre engagement pour l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et l'environnement est déterminant dans nos orientations, tout comme le sont une gestion économique saine et une politique d'employeur responsable.



Proximité

Nous participons à la vie du canton et contribuons à son dynamisme. Proches de nos client-e-s et partenaires, **nous sommes à l'écoute de leurs besoins et y répondons efficacement et en accord avec nos valeurs.** Nos client-e-s peuvent compter sur la motivation et les compétences de nos collaboratrices et collaborateurs pour les accompagner dans leur quotidien et dans les défis à venir.



Excellence

Par notre performance, **nous gagnons et conservons la confiance de nos client-e-s, propriétaires et partenaires.** La fiabilité de nos prestations, l'intégrité de notre comportement et la qualité de notre relation aux autres déterminent notre niveau d'excellence.



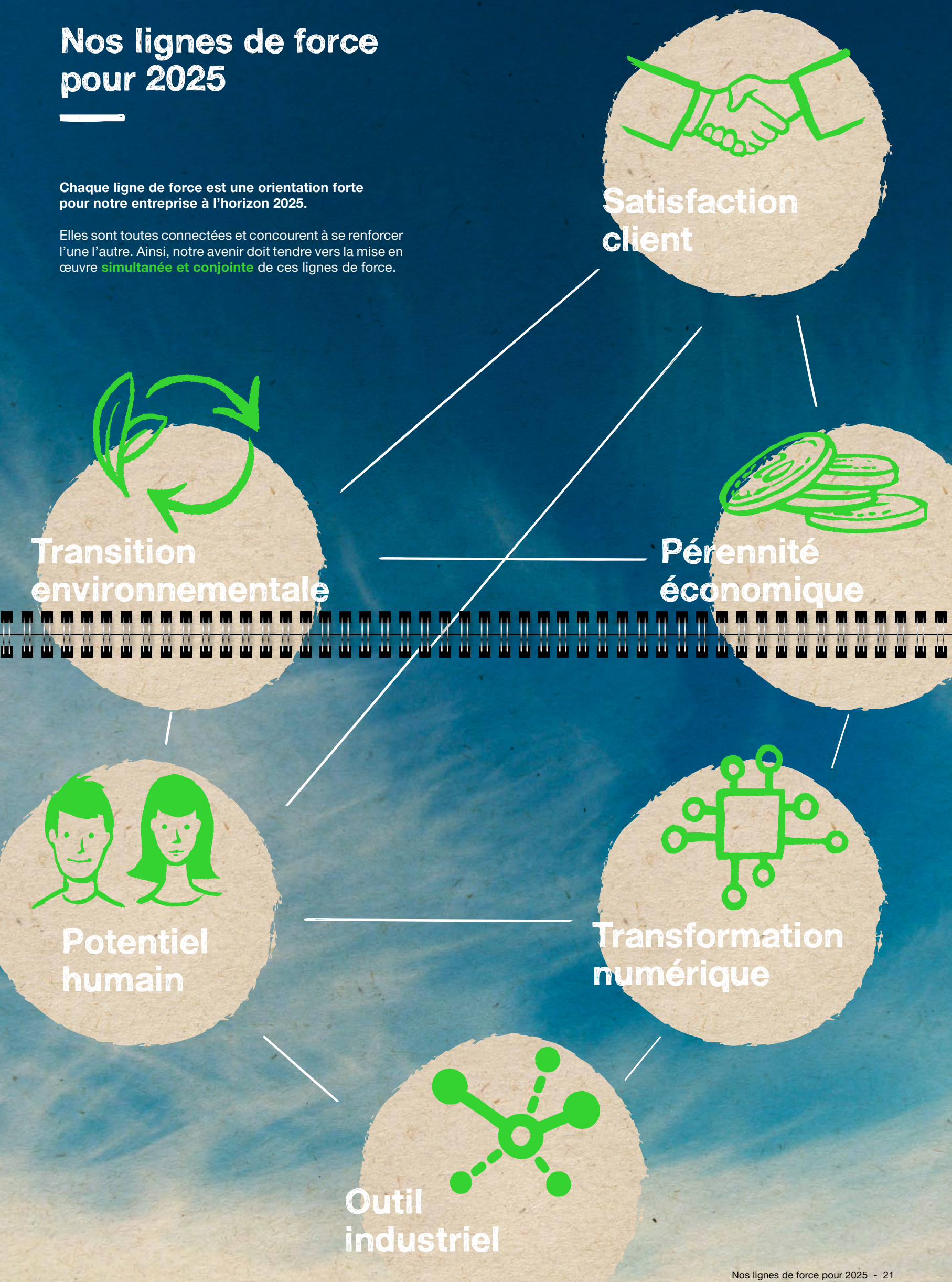
Audace

Cultivant curiosité, confiance, droit à l'erreur, initiative, créativité et esprit d'équipe, **nous favorisons notre capacité à nous adapter et à construire l'avenir.** Les défis sociaux, économiques et environnementaux nous inspirent, nous poussent à innover et nous conduisent vers le succès.

Nos lignes de force pour 2025

Chaque ligne de force est une orientation forte pour notre entreprise à l'horizon 2025.

Elles sont toutes connectées et concourent à se renforcer l'une l'autre. Ainsi, notre avenir doit tendre vers la mise en œuvre **simultanée et conjointe** de ces lignes de force.



Nous focaliser sur les besoins de nos client-e-s et parties prenantes

Nos client-e-s sont au centre de notre attention. Nos solutions doivent en permanence s'adapter à leurs attentes. Nous voulons être un partenaire de création de valeur.

Du fait de notre mission de service public, nos activités sont principalement orientées vers la clientèle présente sur le territoire genevois. A l'extérieur du canton, lorsqu'il y a un intérêt économique, nous accompagnerons les entreprises possédant d'autres sites en Suisse, et pourrons acquérir par opportunité de nouveaux clients.

Offrir à notre clientèle des solutions innovantes à forte valeur ajoutée environnementale, et les accompagner dans l'efficacité et la transition énergétique constituent le socle de notre relation de partenariat avec nos parties prenantes.

Notre but est d'accroître la satisfaction et la fidélisation de nos client-e-s, de simplifier leur relation avec SIG et de renforcer l'image positive de l'entreprise auprès des Genevois-es.



Atteindre une **satisfaction client** de 80 %* d'ici à 2025.

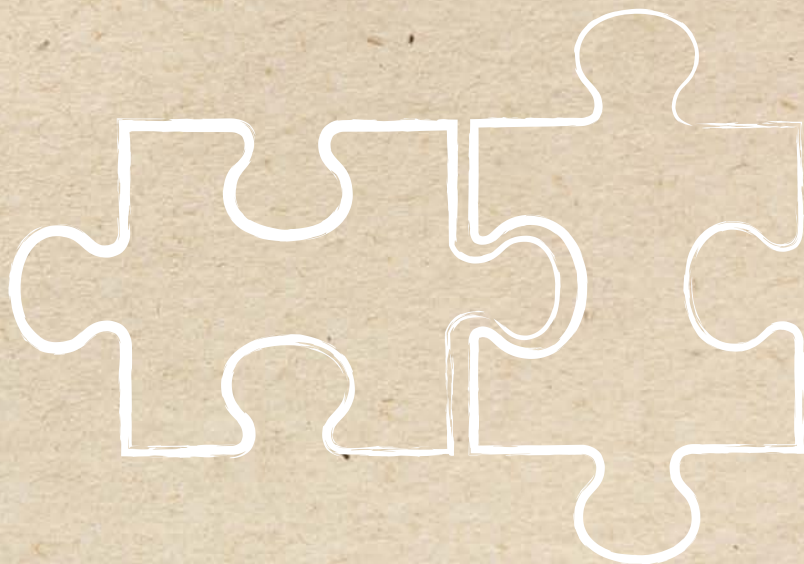
1. Fournir des solutions et des programmes d'efficience répondant aux besoins de nos client-e-s, tant dans les activités en marché libre qu'en monopole

Ecouter nos client-e-s et leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins dans le respect de nos valeurs et dans les délais attendus du marché.

Privilégier une approche multfluides des solutions proposées à nos client-e-s.

Construire une expérience client cohérente pour chacun des segments de marché grâce à la qualité de nos prestations et à la proximité avec nos client-e-s.

Proposer des prix compétitifs tout en garantissant la pérennité de l'entreprise et en permettant les investissements dans la transition écologique.



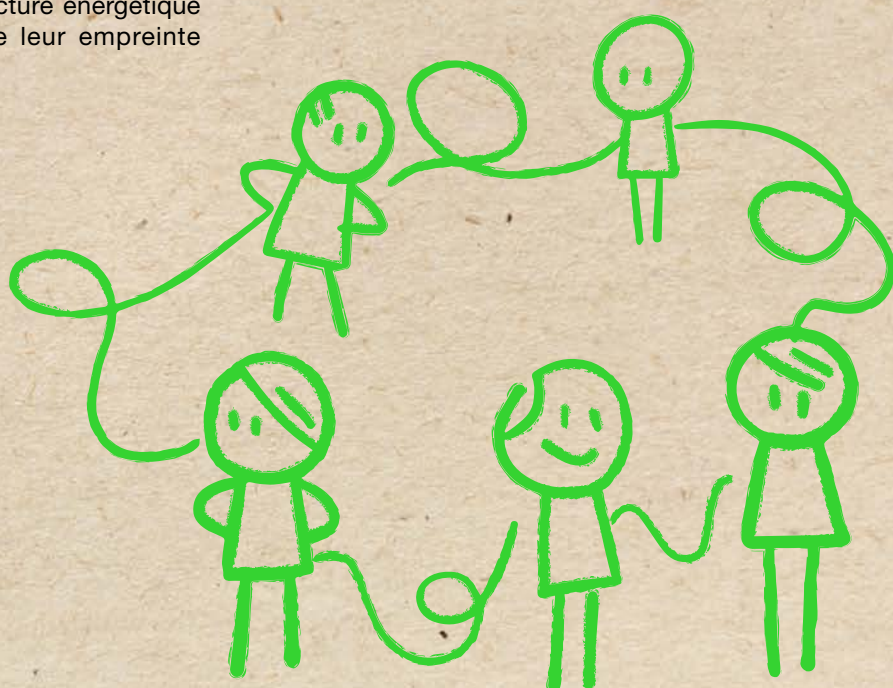
2. Renforcer les liens et la confiance avec nos parties prenantes

Renforcer nos liens avec le tissu professionnel et associatif local dans nos cœurs de métier: organisations faitières, associations de branche, associations sociales, associations environnementales, coopératives, etc.

Créer l'adhésion de nos parties prenantes à notre engagement en faveur d'une société durable et connectée au service de la transition énergétique et du bien-être des citoyen-ne-s.

Consolider notre position de partenaire privilégié de nos propriétaires dans les métiers cœurs et en développement de SIG.

Accompagner nos client-e-s dans la maîtrise de leur facture énergétique et la réduction de leur empreinte environnementale.



3. Nous adapter à l'évolution des besoins

Suivre l'évolution de nos secteurs d'activités et adapter nos prestations aux nouvelles contraintes et opportunités du marché et aux nouveaux besoins des client-e-s.

Accompagner nos client-e-s et nos propriétaires dans leurs projets de développement des nouveaux quartiers ou de rénovation d'anciens quartiers en proposant des approches multifluides et en collaborant avec des acteurs de la branche (promoteurs, bureaux d'études, planificateurs et urbanistes).

Développer des partenariats et des écosystèmes d'affaires afin de faciliter le lancement de nouvelles solutions client et concevoir de nouveaux modèles d'affaires.



Consolider notre pérennité économique dans le respect de notre mission

Notre ambition est de proposer à nos client-e-s des prix compétitifs tout en assurant à l'entreprise une rentabilité raisonnable. Celle-ci doit en effet permettre à SIG de renouveler ses actifs afin d'assurer des solutions fiables, sûres et de qualité mais également d'en déployer de nouvelles pour atteindre les objectifs du Canton en matière de transition écologique et de transformation numérique.

Les contraintes auxquelles nous sommes confrontés sont claires : diminution du périmètre des activités en monopole, accélération de la concurrence, réduction de la consommation des énergies et des fluides, évolution du rôle de nos client-e-s et pression des régulateurs pour maîtriser nos coûts afin d'être compétitifs. De plus, nous nous engageons, dans le cadre de notre mission, à réaliser les investissements qui visent tant à maintenir notre outil industriel performant qu'à développer des projets énergétiques et environnementaux ambitieux.

Ces défis nous encouragent à promouvoir une culture de la performance responsable et à poursuivre dans la voie d'une gestion saine et efficace de nos activités.

SIG s'engage à

Préserver un **niveau de rentabilité** suffisant pour maintenir la pérennité économique de l'entreprise.

Assurer un équilibre entre la **capacité d'autofinancement** de l'entreprise et son programme d'investissements.

1. Assurer l'équilibre financier nécessaire au maintien des actifs existants et au déploiement des activités en développement

S'adapter aux nouveaux rôles de nos client-e-s, à la baisse de la consommation des fluides, à l'évolution de la concurrence et aux opportunités offertes par la technologie en repensant nos modèles d'affaires.

Identifier les revenus supplémentaires qui pourraient être générés grâce à la valorisation de nos actifs et de nos compétences tout en maintenant la qualité de service et en minimisant l'impact environnemental.

Garantir les revenus des activités en monopole en assurant une couverture complète des coûts et une rentabilité raisonnable, dans le respect des exigences réglementaires.

Densifier les raccordements à nos réseaux existants, notamment gaz, télécom et thermiques.

Diversifier les modes de financement pour déployer nos grands projets.

Apporter notre expertise auprès des décideurs politiques afin de contribuer à poser un cadre législatif cohérent et favorable aux questions énergétiques et environnementales.



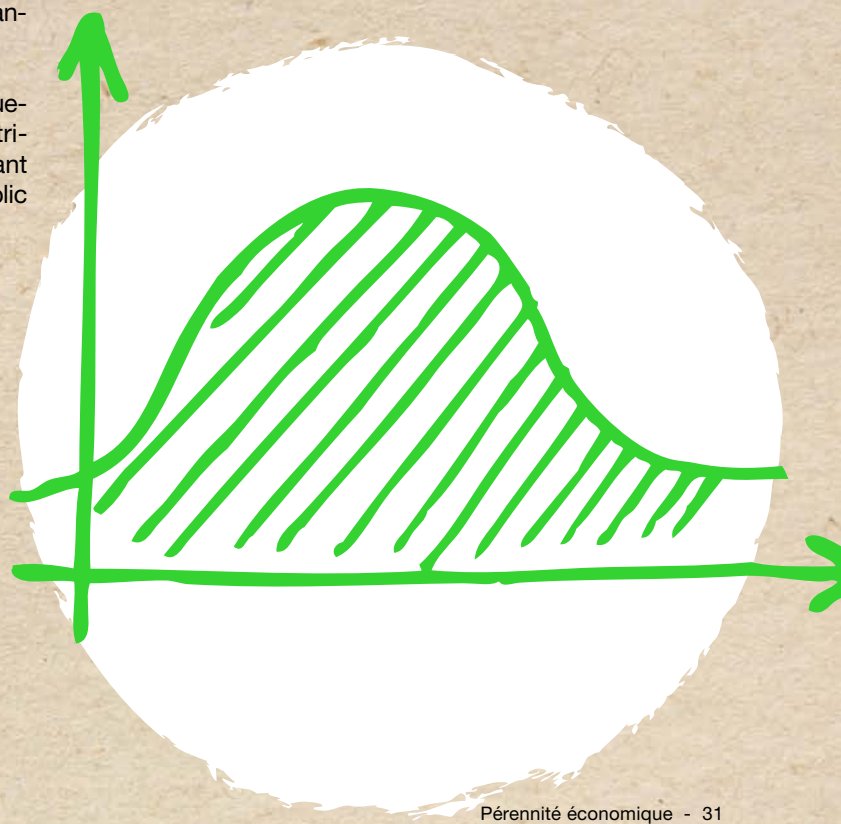
2. Améliorer notre compétitivité en maîtrisant nos coûts et nos investissements

Optimiser nos coûts, en promouvant une performance responsable et durable tout en assurant notre qualité de service.

Augmenter la performance globale de l'entreprise par une organisation adéquate, l'amélioration de nos processus, et l'augmentation de la productivité collective.

Optimiser nos méthodes de maintenance, d'exploitation et de gestion d'actifs industriels pour dégager davantage de valeur.

Investir dans des projets qui contribueront à préserver ou accroître le patrimoine de l'entreprise tout en assurant la réalisation des tâches d'intérêt public souhaitées par nos propriétaires.



Accélérer la transition énergétique et environnementale à Genève

Chacune de nos actions tient compte de l'équilibre entre les aspects environnementaux, économiques et sociaux, fondement du développement durable.

Notre engagement pour l'environnement et la transition énergétique constitue le socle de notre stratégie.

De plus, nous jouons le rôle de bras industriel du Canton, tant dans le développement des énergies renouvelables que dans le domaine de l'efficacité environnementale liée à nos secteurs d'activités.

A la demande du Département du territoire, un programme éco21-déchets & économie circulaire a été développé entre l'Etat et SIG. Ce programme a pour objectif la diminution des déchets, en incitant leur réduction à la source et en favorisant le tri et la valorisation des déchets recyclables.



Elaborer un plan d'action ambitieux et commencer sa mise en œuvre pour **atteindre une empreinte carbone neutre** de l'entreprise d'ici à 2030.



Economiser et faire économiser à nos client-e-s suffisamment d'électricité pour que l'électrification de la société, nécessaire à la lutte contre le réchauffement climatique, se fasse sans que la consommation globale d'électricité n'augmente.

Développer la production et la distribution de chaleur et de froid renouvelable dans le canton. D'ici à 2035, SIG investira 1,3 milliard de francs afin d'obtenir 40% de renouvelable et diminuer ainsi de plus de 50% l'émission de CO₂ liée au chauffage à Genève.

Poursuivre l'exploration puis l'exploitation de la géothermie afin de couvrir, d'ici à 2035, 20% des besoins de chaleur du canton de Genève.

Tripler la production solaire dans le canton d'ici à 2025 par rapport à 2018 afin de couvrir 6 % de la consommation d'électricité à Genève.

Améliorer le tri, la qualité du recyclage et réduire la quantité de déchets incinérés du canton de Genève de 195 000 tonnes par an à 160 000 tonnes par an à l'horizon 2024.

Mettre en service d'ici à 2024 une **nouvelle usine d'incinération des ordures ménagères** générant 450 GWh de chaleur par an, soit la consommation de près de 47 000 Genevois-es se chauffant potentiellement avec de l'énergie fossile.

1. Fournir des prestations à forte valeur ajoutée environnementale

Garantir un haut niveau de qualité environnementale de l'énergie vendue en valorisant nos sources de production locales renouvelables.

Développer les réseaux thermiques renouvelables dans le canton.

Utiliser le gaz comme énergie de transition et valoriser le biogaz.

Mettre en œuvre un programme permettant de réduire la quantité de déchets produits dans le canton et de minimiser les rejets induits par leur traitement tout en valorisant l'énergie de manière optimale.

Poursuivre le développement de nouvelles énergies renouvelables, en particulier la géothermie et la production et distribution de l'hydrogène.

Accélérer le développement solaire en construisant notamment des centrales SIG et en favorisant l'autoproduction dans le canton.

Valoriser la qualité environnementale de l'eau potable distribuée à Genève, jusqu'à 1000 fois plus écologique que l'eau en bouteille, et consommée par 93 % des Genevois-es.

Minimiser les impacts environnementaux et les nuisances de nos activités industrielles.

2. Contribuer à l'indépendance énergétique et à la sécurité d'approvisionnement du canton

Assurer une part significative de production propre dans notre approvisionnement électrique, en énergie renouvelable et à un coût de revient raisonnable.

Contribuer de façon déterminante à la mise en œuvre de la politique énergétique du Canton dans ses objectifs relatifs à la production d'énergie, notamment par : la géothermie, le solaire, le biogaz, la valorisation des déchets.

Poursuivre les programmes ambitieux d'économie d'énergie et d'émission de CO₂ en proposant des solutions et de l'accompagnement pour nos client-e-s et en développant des partenariats avec des entreprises locales ainsi que d'autres services industriels.

3. Renforcer notre engagement en faveur de l'environnement et de la transition énergétique

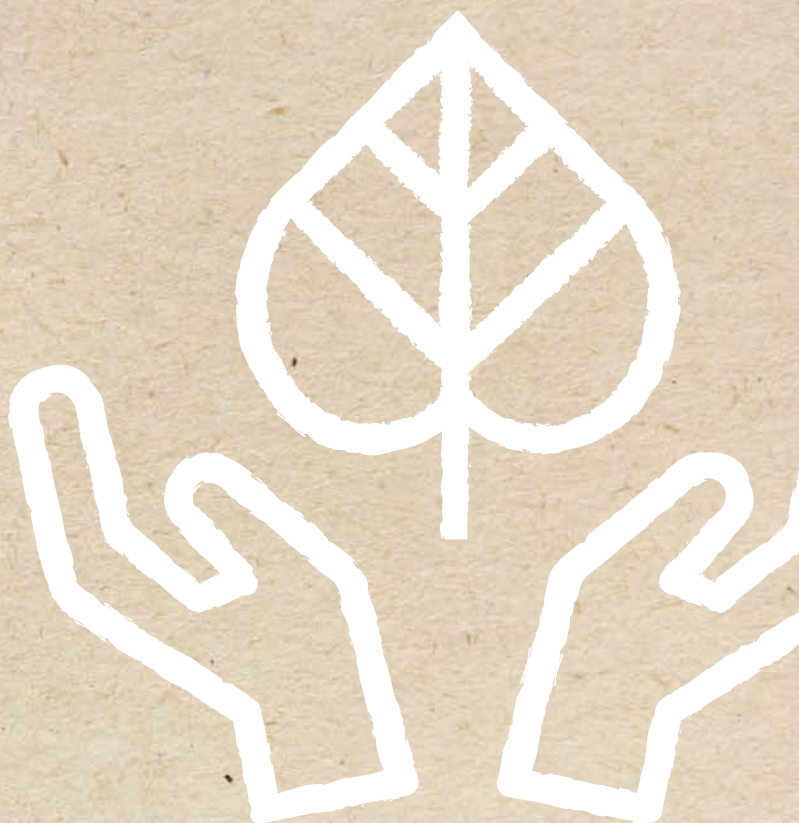
Participer au développement, à la construction et à l'exploitation de parcs éoliens en Suisse lorsque ceux-ci présentent un équilibre favorable entre les impacts induits et la production électrique renouvelable, en étroite collaboration avec les communes concernées.

Réaliser des investissements dans les énergies renouvelables via des sociétés en participation.

Valoriser à l'extérieur du canton nos savoir-faire en matière d'efficacité énergétique.

Promouvoir le partage et les retours d'expérience sur la transition énergétique.

Collaborer étroitement avec toutes les parties prenantes (client-e-s, professionnel-le-s de la branche énergétique, communes, etc.) de manière à ce que l'évolution sociétale que représente la transition environnementale se fasse au bénéfice de l'économie genevoise.



Valoriser notre outil industriel, sa fiabilité et son caractère multifluides

La fiabilité de nos réseaux et de nos infrastructures est une garantie de la qualité de nos solutions client.

Dans le même temps, nous devons anticiper les changements importants que sont le stockage de l'énergie, les réseaux et les quartiers intelligents ainsi que la mobilité à propulsion alternative. Ces évolutions nous obligent à nous adapter plus rapidement, et à cultiver flexibilité et capacité d'innovation.

SLG s'engage à

Garantir la fiabilité du réseau gaz et optimiser l'architecture du réseau électrique avec des temps moyens d'interruption de service (SAIDI) non planifiés pour le gaz < 5 minutes et pour l'électricité < 10 minutes.

Limiter les impacts des chantiers et des fouilles sur les riverains notamment en mettant en place des mesures améliorant le respect des délais annoncés pour les chantiers de réseaux pilotés par SIG.

Maintenir un taux de conformité de l'eau potable supérieur à 99,5% lors de la première mesure.



1. Assurer la maîtrise de nos installations et de nos réseaux, l'amélioration de leur efficience

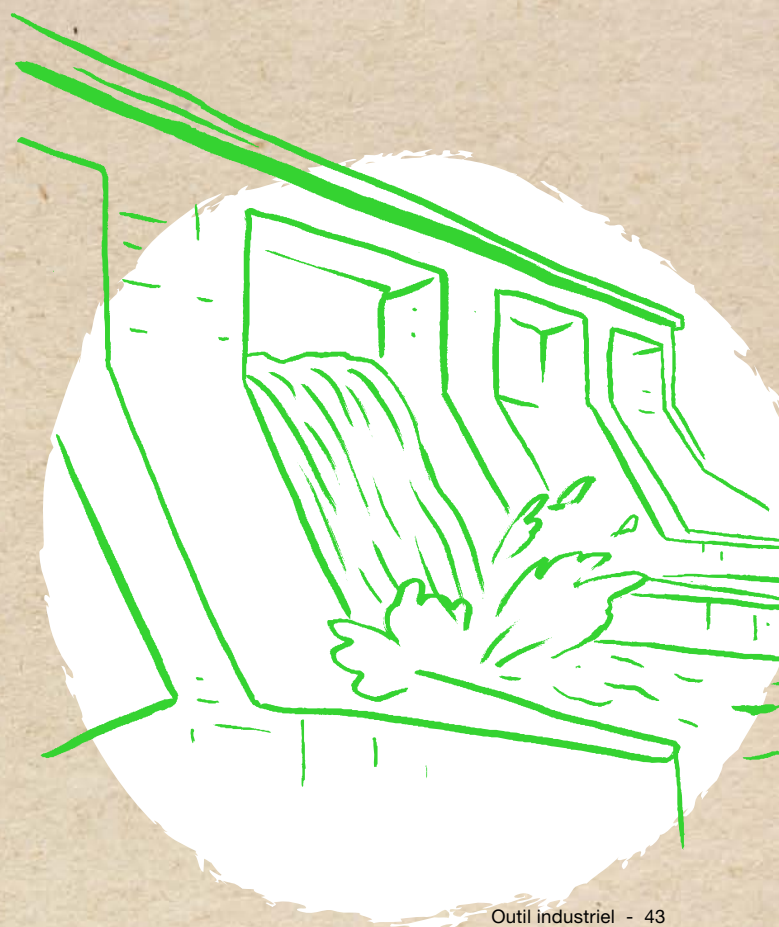
Assurer la fiabilité, la pérennité et la qualité optimale dans la mise à disposition et l'exploitation d'infrastructures de service public : réseaux d'énergie, réseaux et traitement de l'eau potable, des déchets et des eaux usées.

Valoriser les opportunités multifluides pour la construction, l'exploitation, le développement et la maintenance de nos réseaux et ouvrages.

Exploiter les synergies métiers et industrielles de nos réseaux.

Garantir un niveau optimal de sûreté des installations.

Rendre nos installations intelligentes (*smart*) en y intégrant davantage de numérique (Internet des objets, intelligence artificielle, automatisation), afin d'en optimiser le fonctionnement, tout en veillant à la sobriété numérique et en faisant évoluer les collaboratrices et collaborateurs vers de nouveaux métiers s'il y a lieu.



2. Préparer l'adaptation de nos moyens de production, traitement, transport et distribution

Anticiper l'évolution de notre organisation, de nos métiers industriels, de nos modèles économiques et de nos partenariats pour répondre au développement du stockage de l'énergie, traiter les micropolluants ou accompagner la mobilité de demain.

Préparer les réseaux à l'intégration de nouvelles technologies (*smart metering*, *smart grid*), des technologies *power to gas*, ainsi qu'à la production et la distribution de l'hydrogène.

Adapter nos processus industriels aux changements, notamment dans le domaine de l'environnement et du cadre réglementaire.



Construire notre avenir à partir de l'humain

Notre politique des ressources humaines est bâtie sur l'éthique, l'empathie et l'inclusion. Ces notions essentielles sous-tendent notre relation avec toutes nos parties prenantes. La santé et la sécurité des personnes constituent la priorité supérieure de l'entreprise.

Par la maîtrise des connaissances fondamentales relatives à nos métiers et la préparation de ceux-ci à la transition numérique, nous répondons aux besoins évolutifs de notre entreprise et garantissons la fiabilité de notre outil industriel. C'est ainsi que nous développons les nouvelles compétences et les attitudes qui assurent l'excellence et la pérennité de nos activités.

La performance de notre entreprise s'appuie sur la responsabilité, la productivité et l'orientation vers l'action de chacun-e. Elle est renforcée par le courage managérial ainsi que l'intelligence collective et la créativité.

Construire une expérience collaboratrice et collaborateur tenant compte de notre identité, cultiver le lien social et utiliser le potentiel numérique nous permettra de développer une organisation efficace, décloisonnée, apprenante et innovante.

SIG s'engage à

Maintenir un **taux d'absentéisme** $\leq 5\%$.

Maintenir un **taux de satisfaction** des collaboratrices et collaborateurs $\geq 72\%$.

Atteindre une **proportion de femmes** à SIG de 35% (vs 20% en 2019) et de femmes cadres supérieures de 25% (vs 15% en 2019) d'ici à 2025.

Développer les connaissances, les compétences et le savoir-être des collaboratrices et collaborateurs.

1. Placer l'humain au centre de nos préoccupations en garantissant l'équité de traitement et en assurant sa santé et sa sécurité

Garantir l'équité de traitement dans le recrutement, les activités à réaliser, le niveau salarial, les possibilités d'évolution et de formation, de tous les membres du personnel quels que soient leur sexe, leur orientation sexuelle ou leur identité de genre.

Préparer le renouvellement de près de la moitié des effectifs dans les dix prochaines années et favoriser dans cette perspective le recrutement des femmes.

Promouvoir la diversité et l'inclusion en entreprise, notamment des genres et des personnes en situation de handicap, et lutter contre les discriminations et toute forme de harcèlement.

Inscrire la santé au travail des collaboratrices et collaborateurs au cœur de notre culture managériale en encourageant la prévention et en assurant les suivis de santé et l'accompagnement au retour au travail.

Diminuer la fréquence et la gravité des accidents de travail dans nos locaux et sur nos chantiers en développant une culture de la sécurité : prévention des risques d'accidents graves, contrôle du respect des règles de sécurité, formation de l'encadrement et forte coopération entre toutes les parties prenantes de la sécurité.

Garantir l'application des règles de sécurité par nos prestataires et nos sous-traitants.

2. Activer la transformation de l'entreprise en s'appuyant sur les compétences et les talents des collaboratrices et collaborateurs

Prendre les mesures d'anticipation appropriées pour bénéficier de la transition numérique des métiers et tenir compte de l'ampleur significative des départs à la retraite dans les prochaines années.

Assurer l'employabilité des collaboratrices et collaborateurs et la pérennité des compétences afin de renforcer l'adéquation poste/profil et la performance de l'outil industriel.

Encourager l'agilité managériale et développer la mobilité interne et externe des collaboratrices et collaborateurs.

Evoluer vers une entreprise apprenante en assurant une formation continue et un accompagnement des talents et des potentiels.

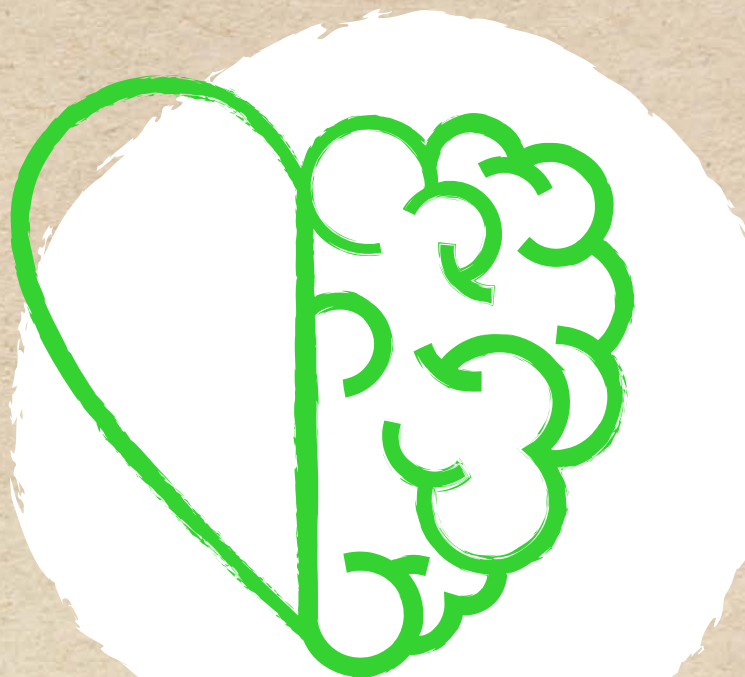
Identifier, engager et animer des communautés de connaissances et de pratiques pour renforcer la solidarité et utiliser pleinement l'intelligence collective des collaboratrices et collaborateurs.

3. Promouvoir le management par la confiance et favoriser la motivation, pour tendre vers une entreprise humaniste

Continuer la mise en œuvre de démarches fondées sur la confiance favorisant la responsabilité et l'autonomie des collaboratrices et collaborateurs.

Renforcer les compétences centrées sur le savoir être et le savoir devenir : intelligence émotionnelle, écoute active, gestion des conflits, confiance en soi, bienveillance, respect.

Améliorer l'expérience collaboratrice et collaborateur et favoriser les nouvelles formes de travail et d'organisation en tirant parti des technologies collaboratives et sociales et en adaptant les espaces physiques.



4. Développer notre esprit d'innovation et notre capacité d'initiative

Stimuler la culture de l'innovation par : l'écoute active, la prise de risque acceptable, le droit à l'erreur, la reconnaissance des efforts accomplis et la collaboration transversale.

Encourager la créativité au quotidien des collaboratrices et collaborateurs par l'apprentissage de démarches innovantes, la diffusion d'idées et de techniques novatrices, ainsi qu'en s'inspirant des connaissances et nouvelles pratiques extérieures à l'organisation.

Centrer l'innovation sur les besoins et attentes de nos parties prenantes : client-e-s, propriétaires, collaboratrices et collaborateurs, partenaires.

Valoriser nos partenariats académiques, nos relations avec le monde de la recherche et les prix et distinctions dans les domaines où nous sommes actifs.



Exploiter le potentiel du monde numérique et technologique

Le monde numérique et les données jouent un rôle prépondérant dans les modèles économiques des entreprises et dans la vie des individus. La société intègre les possibilités offertes par les nouvelles technologies et permet aux citoyen-ne-s de participer activement à la gestion de leur cité.

La gouvernance de la donnée et les algorithmes génèrent une transformation numérique touchant tous les pans de l'entreprise : l'expérience client, les modes de travail, les processus internes, et les infrastructures intelligentes dans la perspective d'une industrie 4.0 durable.

SLG s'engage à

Déployer 250 000 compteurs intelligents à Genève d'ici à fin 2027 ainsi que l'infrastructure d'acquisition des données y relative, pour améliorer l'efficacité énergétique tout en veillant au respect de la sphère privée.

1. Encourager l'innovation et anticiper les opportunités offertes par les nouvelles technologies sur nos modèles d'affaires et nos métiers

Mettre les nouvelles technologies (intelligence augmentée, blockchain, cybersécurité, LoRa, etc.) au service de la transition écologique et de la Smart City, notamment dans la dynamique du programme Smart Geneva.

Adopter la sobriété numérique dans la conception, la réalisation et le déploiement de nos solutions dans le canton.

Promouvoir l'utilisation responsable des technologies et du numérique dans le respect de l'environnement, des individus et de l'éthique.

Observer et explorer les nouveaux modèles économiques et sociaux induits par la transformation numérique en faisant le lien entre les besoins client, nos métiers actuels et les nouvelles technologies.

2. Gouverner et valoriser nos données\$ métier comme une ressource clé de l'entreprise

S'appuyer sur une infrastructure informatique robuste et performante capable de maîtriser les risques de cybersécurité et de saisir les opportunités liées aux nouvelles pratiques numériques (données massives *big data*, *machine learning*).

Valoriser nos données, en y intégrant si besoin d'autres données externes, tant pour améliorer nos activités industrielles que pour développer de nouvelles solutions à valeur ajoutée pour les client-e-s, dans l'éthique du service au public et le respect du cadre légal et de la sphère privée.

3. Réaliser la transformation numérique de l'entreprise

Renforcer l'expérience client et les processus associés à l'ère du numérique.

Augmenter l'expérience et la dextérité numériques des collaboratrices et collaborateurs.

Tirer parti de l'industrie 4.0 pour nos ouvrages et nos réseaux optimisés à l'aide des données et des opportunités technologiques.

Renforcer la sobriété numérique comme principe dans la transformation numérique de l'entreprise.

